

2024 ZSÚRI ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK

1. VASÁRNAP: FÁKLYÁS - max.: 10 pont 10,8,7,6,5,4,3,2

- Egységesség
- Kreatív elemek
- Rendezettség
- Hangerő
- Hangulat
- Innováció

2. VASÁRNAP: JELÖLTBESZÉD - max.: 10 pont 10,8,7,6,5,4,3,2

- Tartalom
- Retorika
- Megjelenés
- Improvizációs készség
- Hitelesség

3. HÉTFŐ: HAPPENING (30 PERC) - max.: 20 pont 20,16,14,12,10,8,6,4

- Témareprezentáció
- Kreativitás
- Kivitelezés
- Igényesség
- Színpadi és műfaji innováció
- Csapatmunka

4. KEDD, SZERDA: KAMPÁNYKONCERT - max.: 10 pont 10,8,7,6,5,4,3,2

- Jelenlegi, vagy volt diákok és tanárok szereplése a prioritás. Jelöltnek szerepelnie kell.
- Összhang
- Minőség
- Hangulat
- Közönség
- Előadó interakciója a közönséggel
- Hangerő

5. CSÜTÖRTÖK: MUTASS BE EGY MÁSIK SULIT - max.: 10 pont 10,8,7,6,5,4,3,2

- Az iskolákhoz rendelt* másik iskola bemutatás 1-2 perces videóban *minden iskola húz egy másik iskolát
- A kihúzott iskolához bemutató videó: az iskola tanulóit, tanárait, szokásait, épületét, környezetét (reklámfilm)
- A bemutató videó elkészítését követően megosztani a social media felületeken + központi és egyéni kampányoldalakon
- Nyilvános vetítés a zsűri és az elektorok előtt csütörtökön, a választáson

6. CSÜTÖRTÖK: KORTESBESZÉD (2 PERC) – max.: 10 pont 10,8,7,6,5,4,3,2

- Tartalom
- Retorika
- Megjelenés
- Improvizációs készség
- Hitelesség
- A kortes személye

7. CSÜTÖRTÖK: ZÁRÓVIDÉO JELÖLT NARRÁCIÓVAL - (EGYÜTT MAX 5 PERC) - max.: 10 pont 10,8,7,6,5,4,3,2

- Az elmúlt időszak pontos összefoglalása
- Retorika Megjelenés
- Hitelesség
- Videó minősége
- Improvizáció
- Kreativitás

8. EGÉSZ HÉTEN: ÖNÁLLÓ KAMPÁNYPROGRAMOK - max.: 20 pont 20,16,14,12,10,8,6,4

- Minőség
- Eredetiség
- Témahűség
- Változatosság
- Sokszínűség
- Kreativitás
- Innováció
- Szervezettség
- Zöld és fenntartható stand

9. EGÉSZ HÉTEN: SOCIAL MEDIA - max.: 10 pont 10,8,7,6,5,4,3,2

- Informatív kontent
- Többféle SM felület használata
- Aktivitás
- Kreativitás
- Konstruktivitás

10. EGÉSZ HÉTEN: WWF – ZÖLD ÉS FENNTARTHATÓBB GARA és Békéscsaba - max.: 10 pont 10,8,7,6,5,4,3,2

- A kampánycsapatok nevezzenek ki a csapaton belül 1-3 embert
- A kampánycsapat készítsen minimum 3 db, min. 30 másodperces TikTok/Reels formátumú videót, amiben egy mini-interjú formájában helyi fiatalok, hírességek, influenszerek (helyi focicsapat kapitánya, polgármester, influenszer, diákpolgármester jelölt és a nagyjja) elmondják, hogy ők mit vállalnak a helyi fenntarthatóságért, hogyan lehet fenntarthatóbbá és zöldebbé tenni a várost és a Garát
- A videókat az előre megadott hashtagekkel kell ellátni és megosztani social media felületeken **#welovebékéscsaba** és **taggeljétek a @wwfmagyarország**-ot
- A videókat egyéni zsűri (WWF) fogja pontozni, tartalom és elérési szempontok figyelembevételével